

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO FEVEREIRO / 2022



{OPORTUNIDADE}

**AmpeBr e Sebrae
lançam projeto Moda
Catarina 2022**

9

Mais de 650 mil peças vendidas

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou entre os dias 17 a 21 de janeiro a 57ª Pronegócio. Considerada a maior rodada de confecção do país, o evento voltou a ser sediado no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof (Pavilhão da Fenarrecó) e nesta edição apresentou produtos da coleção Inverno 2022. Desde o primeiro dia, a rodada registrou grande movimentação, já que o evento contou com mais de 200 fabricantes de diversos locais de Santa Catarina expondo seus produtos, bem como mais de 700 compradores de todo o Brasil, que marcaram presença na rodada em busca dos melhores produtos para abastecer suas lojas.

Ao todo, os cinco dias de negociações oportunizados pela AmpeBr geraram a venda de mais de 650 mil peças, que a partir de agora terão seus pedidos direcionados para a produção, gerando emprego e renda para centenas de empresas da cadeia têxtil catarinense. Todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 também foram adotados no evento.

4 a 7

{CAPACITAÇÃO}

**AmpeBr lança “Escola
de Costura” em parceria
com a empresa Tecebem**

3

{INSPIRAMAIS E FENIN}

**AmpeBr participa de eventos
de moda nacionais e realiza
prospecção de clientes**

8

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar
e dirigir **equipes de
REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS



Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
☎ 47. 3255-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)
☎ 47. 3251-7109

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

Vice Presidente: Ademir José Jorge

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Irajá Trindade

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkman

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Graf Norte - 1000 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA**MUDANÇAS PREVISTAS PARA O USO DO PIX**

Movimentação financeira é assunto essencial para empresas, e, desde a implementação pelo Banco Central da ferramenta PIX, notadamente esta veio a cair no gosto popular e seu uso se disseminou rapidamente, vindo a forçar o empresário a também adotar a ferramenta para transações com clientes e até perante seus fornecedores. Recentemente, o Banco Central anunciou algumas possíveis mudanças para o uso da ferramenta de pagamento instantâneo para melhor atender as necessidades tanto de particulares quanto de empresas, o que é visto sempre como positivo para o avanço tecnológico, gerando progresso e automação de modo geral.

Dentre as inovações apresentadas, buscou-se melhorar na questão da segurança, como por exemplo, realizar bloqueio da utilização em determinados horários, limitações de valores das transferências por seleção do próprio usuário previamente e até escolher destinatários possíveis em uma cartela já preparada e salva. Os usuários poderão permitir, com um cadastro prévio com antecedência, contas que poderão receber PIX acima dos limites estabelecidos, bem como, também será possível manter uma transação retida por cerca de 30 minutos no período diurno e 60 minutos no período noturno para análises de risco desta operação evitando utilização maliciosa por golpistas ou meliantes.

Além disso, outras mudanças no tocante as instituições financeiras que operam o PIX são previstas como passar a ser obrigatória a marcação no Diretório de Identificadores de Contas Transacionais (DICT) de contas em relação às quais existam indícios de utilização em fraudes, inclusive transações realizadas entre contas do mesmo participante, e, passarão a ser permitidas consultas a este banco de dados DICT para nutrir sistemas de prevenção à fraude. Por fim, usuários de arranjos de pagamentos eletrônicos deterão da possibilidade de compartilhar informações com autoridades de segurança pública sobre transações suspeitas de atividades criminosas. Salienta-se que ainda não se tem uma data fixa para as implementações e se todas serão realmente realizadas, mas, verifica-se como saudável que o Banco Central esteja preocupado e atento a melhorar sempre a experiência e segurança de uso da ferramenta que vem sendo cada dia mais utilizada no meio comercial.

(*Fonte: Site "Direito News": <https://www.direitonews.com.br/2021/08/pix-novas-regras-principais-mudancas-voce.html?m=1>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

O projeto, que é gratuito, formará 24 pessoas durante três meses

O dia 4 de fevereiro foi especial para 24 pessoas que sonham com uma nova profissão, já que elas foram selecionadas para o projeto “Escola de Costura”, realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) que, pela primeira vez, contará com a parceria de uma empresa. Na oportunidade, a Tecebem abriu suas portas, e mais do que viabilizar o investimento na professora do curso, também transformará seu setor de costura em sala de aula durante a noite, para atender à necessidade do mercado, em busca de mão-de-obra qualificada.

OPORTUNIDADE

A diretora da AmpeBr, Aparecida Leite, acompanhou o lançamento do curso e falou sobre a alegria desta parceria com a Tecebem. “Ficamos felizes porque os alunos selecionados moram próximos da empresa e muitos deles terão a oportunidade de um novo emprego após a formação”, afirma.

Na Tecebem, serão duas turmas com 12 alunos, em dois encontros semanais: segundas e quartas, terças e quintas. A expectativa é que o grupo se forme ao lado de mais 90 pessoas que, neste momento, já estão integradas em seis turmas, com aulas na sede da AmpeBr. “Nos chama a atenção a quantidade de homens interessados na costura. E isso nos deixa muito felizes, porque precisamos desta mão-de-obra para atender a necessidade do mercado, em Brusque e região”, enfatiza a diretora da AmpeBr.

Segundo ela, o objetivo da “Escola de Costura” é transformar uma realidade social. “Muitas pessoas chegam em busca de emprego, mas sem qualificação. E nós não temos colaboradores dentro das empresas disponíveis para ensinar. Por isso, nosso projeto é tão importante. Em três meses, o aluno recebe o conhecimento básico e, 70% já sai empregado ou disposto a prestar o serviço em casa”, esclarece.

Ao que tudo indica, a Escola de Costura vai, aos poucos, diminuindo a carência de profissional no mercado, enquanto ainda



Na Tecebem, serão duas turmas com 12 alunos, em dois encontros semanais, além das outras seis turmas, com 90 alunos, que permanecem com aulas na sede da AmpeBr

AmpeBr lança “Escola de Costura” em parceria com a empresa Tecebem

registra uma expressiva fila de espera de interessados em iniciar a formação. “Estamos abertos para que mais empresas sejam parceiras do projeto e nos ajudem a profissionalizar o setor”, convida, Cida.

PARCERIA

A gerente de Recursos Humanos da Tecebem, Sônia Maria Giancesini Imhof, tomou conhecimento do projeto “Escola de Costura” através de uma emissora de rádio. Naquele momento, ela lembrou da necessidade da empresa na contratação de funcionários e já vislumbrou a parceria com a AmpeBr, de fato formalizada após algumas reuniões.

“Acabamos contratando pessoas sem experiência e treinando dentro da empresa porque realmente não tem costureira no mercado. E ter a oportunidade de contratar alguns desses alunos já será de grande valia”, afirma.

Segundo ela, para facilitar a presença no curso, foram selecionadas as pessoas que moram perto da empresa e não necessitam de transporte público para o deslocamento.

Três colaboradores da Tecebem também integram o grupo, com a expectativa de buscar novos cargos junto à empresa. “Temos espaço adequado, maquinário suficiente e estamos ansiosos para transformar o ambiente de trabalho em escola”, comemora Sônia.

A coordenadora do curso “Escola de Costura”, Maria Isabel Daroceski, conta que algumas adaptações foram necessárias para adequar a formação à realidade da empresa. Na AmpeBr, a sala está equipada apenas para esta finalidade. Já na Tecebem, o espaço será compartilhado e não poderá comprometer a produção do dia seguinte. “Isso reforça a vontade da empresa em manter o projeto e acreditar nesta realização. Desafios existem, mas acredito que o resultado compensa”, projeta Isabel, que mantém a “Escola de Costura” há três anos, em parceria com a AmpeBr.

OPORTUNIDADE

Quem embarca neste projeto com a esperança de uma vida melhor é Lauri Ramos de Lima, 50 anos, que trabalha como tecelão. Natural do Rio Grande do Sul, ele conta que veio passear em Guabiruba há quatro anos, mas acabou permanecendo na cidade por conta do emprego. “De onde eu vim, pessoas com 40 anos não se contratam mais. Aqui, com 50, posso sonhar com uma nova profissão”, descreve.

Ionara Ranzan, 38 anos, é auxiliar de expedição e ficou sabendo do projeto “Escola de Costura” através do filho, que trabalha na Tecebem. Ela, que também é do Rio Grande do Sul, chegou em Guabiruba há oito anos, em busca de emprego. “Sempre quis aprender a costura e agora estou pronta para dar o melhor de mim e seguir nesta carreira”, garante.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



As peças comercializadas a partir de agora terão seus pedidos direcionados para a produção, gerando emprego e renda para centenas de empresas da cadeia têxtil catarinense

57ª Pronegócio encerra com mais de 650 mil peças vendidas

Evento fomenta a economia para os próximos meses para o setor têxtil

Encerrou no final do dia 21 de janeiro, a 57ª Pronegócio – maior rodada de confecção do país. Realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o evento voltou a ser sediado no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof (Pavilhão da Fenarreco) e nesta edição apresentou produtos da coleção Inverno 2022.

Desde o primeiro dia, a rodada registrou grande movimentação, já que o evento con-

tou com mais de 200 fabricantes de diversos locais de Santa Catarina expondo seus produtos, bem como mais de 700 compradores de todo o Brasil, que marcaram presença na rodada em busca dos melhores produtos para abastecer suas lojas.

Ao todo, os cinco dias de negociações oportunizados pela AmpeBr geraram a venda de mais de 650 mil peças, que terão seus pedidos direcionados para a produção, gerando emprego e renda para

centenas de empresas da cadeia têxtil catarinense. Todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 também foram adotados no evento.

“A sensação é de dever cumprido. Voltamos para o Pavilhão depois de dois anos, neste espaço que é a ‘casa’ da Pronegócio, onde oferecemos estrutura e conforto a todos os participantes, o que também contribuiu para as negociações. Ao longo de todos os dias recebemos compradores

vindos de todo o Brasil, e conseguimos esse bom resultado para as empresas, que a partir de agora iniciam o ano já com a garantia de pedidos e de produção”, comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

DESENVOLVIMENTO

Segundo ela, oportunizar aos fabricantes o contato com compradores, em uma semana de negociações direcionadas, bem como oferecer aos lojistas a oportunidade de ter contato direto com mais de 200 segmentos, em um só lugar, são outros fatores que contribuem para o sucesso do evento, realizado há mais de 20 anos pela AmpeBr. “É uma semana onde o fornecedor está focado no comprador, e vice-versa, por isso que temos resultados tão bons a cada edição da Pronegócio. Além do que, nesta edição, contamos com fabricantes novos que já querem participar da próxima rodada, dando continuidade ao trabalho desenvolvido pela entidade, impulsionando novas negociações e fortalecendo a economia”,


Mulher Única
 Curves e Plus Size
 (47) 3355-5502
 (47) 99222-3529
 comercial@mulherunica.com.br
 www.mulherunica.com.br


DETRICK
 @DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
 contato@dekinha.com.br
 (47) 3354 0214

completa Sandra.

Outro destaque ressaltado pela presidente da entidade foi em relação a contribuição econômica que a rodada proporcionou em diversos setores além do de confecção e têxtil, já que a vinda de compradores de outros locais do Brasil também refletiu na rede hoteleira, restaurantes, e no turismo local. Em torno de 100 pessoas também foram contratadas e atuaram diretamente nesta edição do evento, desde profissionais do setor de segurança, TI, limpeza, alimentação, motoristas e diversos outros, gerando economia e renda para diversas empresas e famílias.

BONS NEGÓCIOS

Entre os fabricantes que saíram satisfeitos com esta edição da Pronegocio estava Jussara Baumgartner, de Brusque. A empresa de pijamas, que existe há mais de 30 anos, há 17 participa da rodada, geralmente em três edições por ano. Segundo a vendedora, a 57ª Pronegocio surpreendeu e possibilitou um grande número de pedidos fechados para a produção da empresa. “O evento foi melhor do que as nossas expectativas, vendemos muito bem, foi uma semana excelente. A Pronegocio é o nosso passo inicial, ou seja: temos outros caminhos de venda, mas ela representa o início da nossa produção em cada estação”, comenta. Segundo Jussara, outro diferencial é a parceria com clientes de longa data que participam



A rodada registrou grande movimentação, já que o evento contou com mais de 200 fabricantes de diversos locais de Santa Catarina expondo seus produtos, bem como mais de 700 compradores de todo o Brasil

há anos das edições da Pronegocio e negociam sempre com a empresa. “É uma oportunidade única, porque como fabricante, falamos direto com o lojista, negociamos preços, prazos, da mesma forma sabemos o que o cliente precisa. Como participamos há anos da rodada, já temos uma clientela fidelizada, alguns compradores nem olham as peças do showroom, já agendam direto conosco, e isso é muito bacana”, pontua.

A vendedora Jaqueline Baldo, de Rio do Sul (SC), também avaliou de forma positiva a 57ª Pronegocio. A empresa de jeans, há quase 10 anos participa do evento em Brusque e também conseguiu bons resultados

de pedidos nesta edição do evento. “As vendas superaram as nossas expectativas. É muita vantagem participar, ter contato com mais de 400 clientes em uma semana. O que vendemos nas rodadas representa cerca de 60% das nossas vendas e sempre ficamos felizes com os resultados. Agora já iniciamos a produção do verão e em maio estaremos aqui novamente”, relata.

DIFERENCIAIS

Da mesma forma, as diversas vantagens oferecidas aos compradores na Pronegocio mantém a fidelidade de lojistas que há anos adquirem seus produtos na Pronegocio. Comprador de Capanema (PR), Mauri Manica há mais de 20 anos participa das edições da rodada e nesta 57ª não foi diferente. Percorrendo 740km para chegar a Brusque, o destino é sempre uma oportunidade de negociação para o grupo, que possui duas lojas e adquire produtos em todos os segmentos. “Acompanhamos esse processo há muitos anos e a cada edição sentimos um diferencial muito grande, muita criatividade nos lançamentos das coleções, onde vimos que os fabricantes estão acompanhando as grandes marcas e tendências, o que é muito bom para nós, lojistas. Sem falar na qualidade dos produtos daqui, que preserva muito a numeração, o tamanho exato das peças”, ressalta.

Segundo ele, os produtos adquiridos na Pronegocio representam cerca de 40% das peças que serão vendidas nos pontos co-

merciais. Além disso, ele ressalta o formato oferecido pela rodada, que facilita a comparação das coleções dos fornecedores. “Nós valorizamos os representantes que visitam a nossa empresa, mas aqui na Pronegocio é sempre melhor comparar, pois no próprio showroom já podemos comparar uma coleção com a outra, a modelagem, cores, enfim, o que no meu ponto de vista é muito válido. Só temos que parabenizar a AmpeBr por realizar mais este evento de sucesso”, acrescenta.



A rodada também contribuiu economicamente em diversos setores além do de confecção e têxtil, com a vinda de compradores de outros locais do Brasil

58ª PRONEGÓCIO

A AmpeBr já iniciou o planejamento da próxima edição da Pronegocio, que acontece nos dias 9 a 13 de maio, também no Pavilhão da Fenarrec. O evento apresentará a coleção Primavera/Verão 2022-2023. “Vamos iniciar todos os preparativos da organização do evento de maio, que tem previsão de desfile, revista, investimentos em tecnologia, e outras novidades que aos poucos queremos retomar, sempre inovando. Além disso, para o mês de março já temos duas prospecções previstas, e temos certeza que será mais uma edição de sucesso”, completa Sandra.

Confira quem passou pelos corredores da maior rodada do país



O prefeito da cidade, José Ari Vequi (centro); o secretário de Fazenda e Gestão Estratégica, William Molina (esquerda) visitaram a 57ª Pronegócio na quinta-feira, 20 de janeiro. Na foto, eles estão acompanhados da presidente da AmpeBr, Sandra Werner e do vice-presidente da entidade, Ademir José Jorge, também secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo do município



O vice-prefeito de Brusque, Pastor Gilmar Doerner, marcou presença na rodada no primeiro dia da Pronegócio. Na ocasião ele estava como prefeito em exercício da cidade



O deputado federal Rodrigo Coelho (centro), que cumpriu agenda em Brusque no dia 18 de janeiro, também conheceu a estrutura da 57ª Pronegócio. Na oportunidade o presidente da Câmara de Vereadores de Brusque, vereador Alessandro Simas (esquerda); e o vereador Ricardo Giancesini (Rick Zanata)(direita), também estiveram no evento



O vereador de Brusque, André Vechi também esteve no Pavilhão da Fenarrecó, no dia 21 de janeiro, onde visitou a 57ª Pronegócio



A presidente da Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr), Rita Cassia Conti conheceu a estrutura da 57ª Pronegocio, na quarta-feira, 19 de janeiro



Da mesma forma, a presidente do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do Vestuário de Brusque e Região (Sintrivest), Marli Leandro, esteve no evento no dia 20 de janeiro e conferiu o funcionamento da rodada que impulsiona a cadeia têxtil da região e do Estado



Representantes do Sebrae da Foz de Itajaí com os diretores da AmpeBr, mais uma vez fortalecendo a parceria de longa data nas edições da rodada



Representantes do Sicredi também visitaram a 57ª Pronegocio ao longo da semana de realização do evento



Diretores da entidade estiveram no Inspiramais na Fenin, ambos no Rio Grande do Sul

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) esteve no dia 25 de janeiro na 25ª edição do Inspiramais - salão de lançamentos de materiais para a indústria de calçados, móveis, confecção e bijuterias. O evento, que voltou a ser presencial, foi realizado em Porto Alegre (RS), no Centro de Eventos da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).

Na oportunidade, a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, e o diretor Iosmir Emerim Alves visitaram o salão, que contou com mais de 190 expositores de diversas regiões do país, com centenas de lançamentos em materiais. Durante a visita os diretores da AmpeBr conferiram as últimas referências e novidades em design e tecnologia, bem como tiveram contato com diversos expositores e representantes de entidades nacionais, como a coordenadora de Moda do Sebrae Nacional, Anny Tonet; e a superintendente da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Silvana Dilly.

Outro momento importante foi o encontro dos diretores da AmpeBr com o renomado estilista Walter Rodrigues, que é coordenador do Núcleo de Pesquisa e Design do Inspiramais. “Foi uma grande oportunidade visitar o salão, conhecermos algumas tendências que estão previstas na área da moda, em termos de produtos, matérias-primas e tecnologia, além de fazermos importantes contatos com representantes de entidades nacionais. Também reencontramos o Walter Rodrigues que já foi parceiro de projetos da AmpeBr e do Sebrae, e que já realizou palestras em Brusque. Sem dúvida foi uma oportunidade única e a AmpeBr fica muito feliz em estar presente em eventos de renome nacional”, comentou a presidente da entidade.

FENIN

No mesmo dia, os diretores Mauro Schoening, Aderbal Montibeller, e Silvio Cé-



A presidente da AmpeBr, Sandra Werner, e o diretor da entidade, Iosmir Emerim Alves, com o estilista Walter Rodrigues (centro) na Inspiramais

AmpeBr participa de eventos de moda nacionais e realiza prospecção de clientes

sar Gonçalves marcaram presença na 26ª Fenin Fashion - Outono Inverno 2022. A feira da indústria da moda foi realizada entre os dias 25 a 28 de janeiro, no Serra Park, em Gramado (RS).

Durante o evento, os diretores conheceram a estrutura da feira, bem como fizeram contato com compradores e estenderam o convite para a próxima edição da Pronegócio. “A Fenin é uma feira diferente da Pronegócio, com produtos diferenciados dos que são apresentados na nossa rodada em Brusque, com valor mais agregado e com coleções focadas no alto inverno, no inverno mais ‘rigoroso’. Conversamos com alguns lojistas que estiveram na nossa rodada agora em janeiro, e que também estavam lá presentes, bem como convidamos outros compradores novos para participarem da próxima Pronegócio, que acontece no mês de maio e que terá a coleção Primavera/Verão 2022”, comenta Schoening.

Segundo os diretores, a movimentação da feira de Gramado também comprovou a perspectiva da retomada econô-

mica e do aquecimento do setor. “Assim como a Pronegócio, que teve um grande volume de negócios fechados, vimos uma intensa movimentação da Fenin, que não víamos há alguns anos, os lojistas interessados em comprar, já que o inverno do

ano passado foi intenso e algumas empresas sentiram a falta de produtos. Foi muito bom vermos a movimentação e ficamos felizes em poder prospectar novos clientes para a próxima Pronegócio também”, completou Montibeller.



Os diretores da AmpeBr durante a visita e prospecção de clientes na Fenin, em Gramado

AmpeBr e Sebrae lançam projeto Moda Catarina 2022



O Moda Catarina acontece até dezembro e irá contemplar 50 empresas da região da Foz do Itajaí, tanto empresas associadas e não associadas da AmpeBr

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, lançou no dia 9 de fevereiro, o projeto Moda Catarina 2022. A iniciativa é realizada há anos em parceria com as duas entidades, e visa o fortalecimento da cadeia de valor do segmento da moda, com o objetivo de reduzir custos e elevar a produtividade. Este ano, o projeto acontece até dezembro e irá contemplar 50 empresas da região da Foz do Itajaí. Ao todo, 20 empresas participaram do lançamento, tanto associadas como não associadas da

AmpeBr.

O projeto prevê ações para o desenvolvimento empresarial, capacitação e acesso ao mercado e a inovação, com consultorias especializadas, palestras, workshops, seminários, missões internacionais, entre outras. Uma das propostas é o "Go to Market", que prevê ações e capacitações para as empresas se prepararem para o programa de internacionalização.

Além disso, ao participar do projeto, as empresas também terão acesso ao mercado através da participação das edições da Pronegócio, nos meses de

maio, agosto e novembro, bem como na Rodada Internacional de Negócios, que acontecerá no mês de maio, paralelo à 58ª edição da rodada organizada pela AmpeBr.

OPORTUNIDADE

Na ocasião, a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, destacou o potencial do projeto para as micro e pequenas empresas do segmento da Moda, que irá preparar as mesmas para o processo de internacionalização, bem como para a participação nas edições da Pronegócio. "Este projeto contem-

pla empresas novas e, entre as ações, destacamos o 'Go to Market' que capacita as empresas para a internacionalização, de uma forma mais abrangente do que a AmpeBr vinha realizando nos últimos anos. Assim, as empresas interessadas terão consultorias internas em vários setores, a participação em missões, bem como nas rodadas de negócio. Além disso, sabemos que quando uma empresa participa da Pronegócio ela tem um período de maturação da marca, que nem sempre é conquistada na primeira edição, e esse projeto oportuniza isso também. Além, é claro, de firmar ainda mais a parceria entre AmpeBr e Sebrae", comentou.

De acordo com a analista de negócios do Sebrae, Juliana Bernardi as expectativas são que o projeto possa, mais uma vez, em parceria com a AmpeBr, auxiliar as micro e pequenas empresas a serem mais competitivas no mercado. "Para o Sebrae é muito gratificante poder lançar esse projeto, principalmente no momento em que as empresas estão, saindo de uma pandemia, em um cenário econômico com o aumento da matéria prima, de custos, entre outros desafios. Assim, o Sebrae está investindo 70% no valor desse projeto, o que auxilia muito os empresários, na parte do desenvolvimento empresarial com capacitações e acesso ao mercado. E tudo isso para que ao final possamos ter a empresa com o aumento de faturamento e de produtividade, para que ela possa ser mais competitiva. Esse é o nosso grande objetivo. Estamos muito felizes em ter a AmpeBr como parceria, mais uma vez, e as expectativas são as melhores", salientou.

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

AMPE
BRUSQUE



COLUNA DE SAÚDE

Não existe gordo saudável

Início este texto revelando que meu IMC é 28,1 (portanto, com sobrepeso, quase obeso). Não conto isso com orgulho, mas para amenizar o policiamento do “politicamente correto”. Nossa sociedade enveredou para um caminho que passou da proteção contra o “bullying” para a romantização de algumas irresponsabilidades humanas. Raríssimas são as circunstâncias em que um indivíduo alimenta-se de forma equilibrada (em qualidade e quantidade), mantém uma rotina de atividades físicas regulares e, ainda assim, encontra-se obeso. Responsabilizar a tireoide ou o nervosismo são formas comuns de terceirizar a culpa e não encarar a necessidade de mudan-

ças no estilo de vida.

Essa semana, assistindo ao BBB-22, ouvi de um participante, visivelmente obeso, dizer que ficava indignado quando alguém dizia que ele não era saudável. Alegou que atuava em espetáculos nos quais dançava durante toda a apresentação e que não tinha qualquer problema de saúde. Detalhe: além de obesa, a subcelebridade é tabagista (também não existe fumante saudável).

É importante esclarecer que, para ser saudável, não basta apenas a ausência de doença. O contexto é muito mais amplo, e também não restringe-se a exames laboratoriais dentro dos limites da normalidade (como vangloriava-se um

conhecido apresentador de “talkshow”). O obeso, invariavelmente, desencadeará mecanismos adaptativos, desde o ajuste do centro de gravidade até a sobrecarga no retorno venoso dos membros inferiores. Dependendo da gravidade da obesidade, com o passar dos anos, as articulações que sustentam todo esse peso terão um desgaste precoce e dificultarão cada vez mais a realização dos exercícios físicos fundamentais para a liberação de diversos hormônios e até para a regulação do hábito intestinal.

Os índices de obesidade são cada vez mais alarmantes em todo o mundo, chegando a superar o de desnutridos em algumas regiões do planeta. Relativizar

o problema, customizando conceitos e usando de eufemismos para amenizar as palavras pode até ser muito diplomático, mas também tem o efeito de “normalizar” (normal e comum são coisas diferentes) a obesidade, fazendo com que a sociedade se adapte a ela e não a enfrente como grave epidemia mundial.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
 Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
 Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
 Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de fevereiro e março

ANIVERSARIANTES FEVEREIRO

- 02 - PKD - VALTER MOACIR BOSO
 03 - DE LIMAS TEXTIL - ADRIANA M. DE LIMAS
 04 - GLAMOUR DO SOL - MARLI C. MONGUILHOTT
 08 - TRUMPET - VERA LUCIA LUCHETTI
 10 - TSC TOALHAS - JEAN CARLOS ECCEL
 13 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA JUNIOR
 17 - PÉTALA ROSA - AUDREY MENZEL
 21 - DIRECIONAL SISTEMAS - DIDIER B.S. GROTTI
 22 - ELLY - ELLIANA COMPER
 26 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - KARIN REGINA
 28 - NP FASHION - SONIA DA SILVA
 28 - FLOR DE CACAU - ANTONIO CARLOS DA SILVA

ANIVERSARIANTES MARÇO

- 02 - SANTA CLARA - SANDRA WENER
 03 - MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL
 03 - VOORTH - JAIRO WIPPEL

- 04 - BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER
 06 - MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI
 10 - NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI
 12 - TIO DEY - RITA TOMIO
 13 - DION'S - JOEL SEUBERT
 13 - RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO
 13 - SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO
 15 - GREEN STATION - ANDRÉ RODRIGO SUAVI
 16 - BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA
 19 - ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER
 21 - MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI
 25 - MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.
 27 - TXT - LUIZ AUGUSTO MARTINS
 31 - CAU 7 - MELINI MILANI

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

KOHLER

VARIEDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC **3351-1521**

VOCÊ ESTÁ
CONVIDADO PARA
A MAIOR RODADA DE
CONFEÇÃO DO BRASIL

PRIMAVERA
VERÃO 22

09 A 13
DE MAIO

EVENTO
EXCLUSIVO
PARA LOJISTAS

8H ÀS 19H

PAVILHÃO
DA FENARRECO

(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

58^a
PRO
NEGÓ
CIO

AMPEBRUSQUE.COM.BR | ADMINISTRACAO@AMPEBRUSQUE.COM.BR | AMPEBRUSQUE | AMPEBO
(47) 3351-3811 // (47) 99143-1955

REALIZAÇÃO



APOIO



COLABORAÇÃO

