

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO FEVEREIRO / 2022



{OPORTUNIDADE}

**AmpeBr e Sebrae  
lançam projeto Moda  
Catarina 2022**

9

## Mais de 650 mil peças vendidas

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou entre os dias 17 a 21 de janeiro a 57ª Pronegócio. Considerada a maior rodada de confecção do país, o evento voltou a ser sediado no Pavilhão de Eventos Maria Cecília Vidotto Imhof (Pavilhão da Fenarreco) e nesta edição apresentou produtos da coleção Inverno 2022. Desde o primeiro dia, a rodada registrou grande movimentação, já que o evento contou com mais de 200 fabricantes de diversos locais de Santa Catarina expondo seus produtos, bem como mais de 700 compradores de todo o Brasil, que marcaram presença na rodada em busca dos melhores produtos para abastecer suas lojas.

Ao todo, os cinco dias de negociações oportunizados pela AmpeBr geraram a venda de mais de 650 mil peças, que a partir de agora terão seus pedidos direcionados para a produção, gerando emprego e renda para centenas de empresas da cadeia têxtil catarinense. Todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 também foram adotados no evento.

4 a 7

{CAPACITAÇÃO}

**AmpeBr lança “Escola  
de Costura” em parceria  
com a empresa Tecebem**

3

{INSPIRAMAIS E FENIN}

**AmpeBr participa de eventos  
de moda nacionais e realiza  
prospecção de clientes**

8

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar  
e dirigir **equipes de  
REPRESENTANTES  
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628  
[casagrandeconsultores.com.br](http://casagrandeconsultores.com.br)

**CASAGRANDE**  
CONSULTORIA EM VENDAS



Rua Libério Benvenutti, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Feneatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Sandra Neli Werner

**Vice Presidente:** Ademir José Jorge

**1º Secretário:** Iosmir Emerim Alves

**2º Secretário:** Irajá Trindade

**1º Tesoureiro:** Silvio Cesar Gonçalves

**2º Tesoureiro:** Irajá Trindade

**Diretor Pronta Entrega e Marketing:**

Wolfgang Kurt Busching

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Marco Antonio Ebele

**Diretora Administrativa, Social**

**e de Patrimônio:** Ana Carolina Almeida Girardi

**Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:**

Paulo Roberto Lemos

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinorte - 1000 exemplares).

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

[www.ampebrusque.com.br](http://www.ampebrusque.com.br)

## COLUNA JURÍDICA

### MUDANÇAS PREVISTAS PARA O USO DO PIX

Movimentação financeira é assunto essencial para empresas, e, desde a implementação pelo Banco Central da ferramenta PIX, notadamente esta veio a cair no gosto popular e seu uso se disseminou rapidamente, vindo a forçar o empresário a também adotar a ferramenta para transações com clientes e até perante seus fornecedores. Recentemente, o Banco Central anunciou algumas possíveis mudanças para o uso da ferramenta de pagamento instantâneo para melhor atender as necessidades tanto de particulares quanto de empresas, o que é visto sempre como positivo para o avanço tecnológico, gerando progresso e automação de modo geral.

Dentre as inovações apresentadas, buscou-se melhorar na questão da segurança, como por exemplo, realizar bloqueio da utilização em determinados horários, limitações de valores das transferências por seleção do próprio usuário previamente e até escolher destinatários possíveis em uma cartela já preparada e salva. Os usuários poderão permitir, com um cadastro prévio com antecedência, contas que poderão receber PIX acima dos limites estabelecidos, bem como, também será possível manter uma transação retida por cerca de 30 minutos no período diurno e 60 minutos no período noturno para análises de risco desta operação evitando utilização maliciosa por golpistas ou meliantes.

Além disso, outras mudanças no tocante as instituições financeiras que operam o PIX são previstas como passar a ser obrigatória a marcação no Diretório de Identificadores de Contas Transacionais (DICT) de contas em relação às quais existam indícios de utilização em fraudes, inclusive transações realizadas entre contas do mesmo participante, e, passarão a ser permitidas consultas a este banco de dados DICT para nutrir sistemas de prevenção à fraude. Por fim, usuários de arranjos de pagamentos eletrônicos deterão da possibilidade de compartilhar informações com autoridades de segurança pública sobre transações suspeitas de atividades criminosas. Salienta-se que ainda não se tem uma data fixa para as implementações e se todas serão realmente realizadas, mas, verifica-se como saudável que o Banco Central esteja preocupado e atento a melhorar sempre a experiência e segurança de uso da ferramenta que vem sendo cada dia mais utilizada no meio comercial.

(\*Fonte: Site "Direito News": <https://www.direitonus.com.br/2021/08/pix-novas-regras-principais-mudancas-voce.html?m=1> )

### FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

## O projeto, que é gratuito, formará 24 pessoas durante três meses

O dia 4 de fevereiro foi especial para 24 pessoas que sonham com uma nova profissão, já que elas foram selecionadas para o projeto “Escola de Costura”, realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) que, pela primeira vez, contará com a parceria de uma empresa. Na oportunidade, a Tecebem abriu suas portas, e mais do que viabilizar o investimento na professora do curso, também transformará seu setor de costura em sala de aula durante a noite, para atender à necessidade do mercado, em busca de mão-de-obra qualificada.

### OPORTUNIDADE

A diretora da AmpeBr, Aparecida Leite, acompanhou o lançamento do curso e falou sobre a alegria desta parceria com a Tecebem. “Ficamos felizes porque os alunos selecionados moram próximos da empresa e muitos deles terão a oportunidade de um novo emprego após a formação”, afirma.

Na Tecebem, serão duas turmas com 12 alunos, em dois encontros semanais: segundas e quartas, terças e quintas. A expectativa é que o grupo se forme ao lado de mais 90 pessoas que, neste momento, já estão integradas em seis turmas, com aulas na sede da AmpeBr. “Nos chama a atenção a quantidade de homens interessados na costura. E isso nos deixa muito felizes, porque precisamos desta mão-de-obra para atender a necessidade do mercado, em Brusque e região”, enfatiza a diretora da AmpeBr.

Segundo ela, o objetivo da “Escola de Costura” é transformar uma realidade social. “Muitas pessoas chegam em busca de emprego, mas sem qualificação. E nós não temos colaboradores dentro das empresas disponíveis para ensinar. Por isso, nosso projeto é tão importante. Em três meses, o aluno recebe o conhecimento básico e, 70% já saí empregado ou disposto a prestar o serviço em casa”, esclarece.

Ao que tudo indica, a Escola de Costura vai, aos poucos, diminuindo a carência de profissional no mercado, enquanto ainda



Na Tecebem, serão duas turmas com 12 alunos, em dois encontros semanais, além das outras seis turmas, com 90 alunos, que permanecem com aulas na sede da AmpeBr

# AmpeBr lança “Escola de Costura” em parceria com a empresa Tecebem

registra uma expressiva fila de espera de interessados em iniciar a formação. “Estamos abertos para que mais empresas sejam parceiras do projeto e nos ajudem a profissionalizar o setor”, convida, Cida.

### PARCERIA

A gerente de Recursos Humanos da Tecebem, Sônia Maria Ganesini Imhof, tomou conhecimento do projeto “Escola da Costura” através de uma emissora de rádio. Naquele momento, ela lembrou da necessidade da empresa na contratação de funcionários e já vislumbrou a parceria com a AmpeBr, de fato formalizada após algumas reuniões.

“Acabamos contratando pessoas sem experiência e treinando dentro da empresa porque realmente não tem costureira no mercado. E ter a oportunidade de contratar alguns desses alunos já será de grande valia”, afirma.

Segundo ela, para facilitar a presença no curso, foram selecionadas as pessoas que moram perto da empresa e não necessitam de transporte público para o deslocamento.

Três colaboradores da Tecebem também integram o grupo, com a expectativa de buscar novos cargos junto à empresa. “Temos espaço adequado, maquinário suficiente e estamos ansiosos para transformar o ambiente de trabalho em escola”, comemora Sônia.

A coordenadora do curso “Escola de Costura”, Maria Isabel Daroceski, conta que algumas adaptações foram necessárias para adequar a formação à realidade da empresa. Na AmpeBr, a sala está equipada apenas para esta finalidade. Já na Tecebem, o espaço será compartilhado e não poderá comprometer a produção do dia seguinte. “Isso reforça a vontade da empresa em manter o projeto e acreditar nesta realização. Desafios existem, mas acredito que o resultado compensa”, projeta Isabel, que mantém a “Escola de Costura” há três anos, em parceria com a AmpeBr.

### OPORTUNIDADE

Quem embarca neste projeto com a esperança de uma vida melhor é Lauri Ramos de Lima, 50 anos, que trabalha como teceião. Natural do Rio Grande do Sul, ele conta que veio passear em Guabiruba há quatro anos, mas acabou permanecendo na cidade por conta do emprego. “De onde eu vim, pessoas com 40 anos não se contratam mais. Aqui, com 50, posso sonhar com uma nova profissão”, descreve.

Ionara Ranzan, 38 anos, é auxiliar de expedição e ficou sabendo do projeto “Escola de Costura” através do filho, que trabalha na Tecebem. Ela, que também é do Rio Grande do Sul, chegou em Guabiruba há oito anos, em busca de emprego. “Sempre quis aprender a costura e agora estou pronta para dar o melhor de mim e seguir nesta carreira”, garante.

**hirlogs**

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



As peças comercializadas a partir de agora terão seus pedidos direcionados para a produção, gerando emprego e renda para centenas de empresas da cadeia têxtil catarinense

# 57<sup>a</sup> Pronegócio encerra com mais de 650 mil peças vendidas

**Evento fomenta a economia para os próximos meses para o setor têxtil**

Encerrou no final do dia 21 de janeiro, a 57<sup>a</sup> Pronegócio – maior rodada de confecção do país. Realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o evento voltou a ser sediado no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vídotto Imhof (Pavilhão da Fenarreco) e nessa edição apresentou produtos da coleção Inverno 2022.

Desde o primeiro dia, a rodada registrou grande movimentação, já que o evento con-

tou com mais de 200 fabricantes de diversos locais de Santa Catarina expondo seus produtos, bem como mais de 700 compradores de todo o Brasil, que marcaram presença na rodada em busca dos melhores produtos para abastecer suas lojas.

Ao todo, os cinco dias de negociações oportunizados pela AmpeBr geraram a venda de mais de 650 mil peças, que terão seus pedidos direcionados para a produção, gerando emprego e renda para

centenas de empresas da cadeia têxtil catarinense. Todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 também foram adotados no evento.

“A sensação é de dever cumprido. Voltamos para o Pavilhão depois de dois anos, neste espaço que é a ‘casa’ da Pronegócio, onde oferecemos estrutura e conforto a todos os participantes, o que também contribuiu para as negociações. Ao longo de todos os dias recebemos compradores

vindos de todo o Brasil, e conseguimos esse bom resultado para as empresas, que a partir de agora iniciam o ano já com a garantia de pedidos e de produção”, comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

## DESENVOLVIMENTO

Segundo ela, oportunizar aos fabricantes o contato com compradores, em uma semana de negociações direcionadas, bem como oferecer aos lojistas a oportunidade de ter contato direto com mais de 200 segmentos, em um só lugar, são outros fatores que contribuem para o sucesso do evento, realizado há mais de 20 anos pela AmpeBr. “É uma semana onde o fornecedor está focado no comprador, e vice-versa, por isso que temos resultados tão bons a cada edição da Pronegócio. Além do que, nesta edição, contamos com fabricantes novos que já querem participar da próxima rodada, dando continuidade ao trabalho desenvolvido pela entidade, impulsionando novas negociações e fortalecendo a economia”,



**Mulher Única**

Curves e Plus Size

📞 (47) 3355-5502

📞 (47) 99222-3529

comercial@mulherunica.com.br

www.mulherunica.com.br

**DET RICK**  
@ DETRICK.COM.BR  
📞 (47) 3354-2959

**Dekinha Baby**

[contato@dekinha.com.br](mailto: contato@dekinha.com.br)

**(47) 3354 0214**

completa Sandra.

Outro destaque ressaltado pela presidente da entidade foi em relação a contribuição econômica que a rodada proporcionou em diversos setores além do de confecção e têxtil, já que a vinda de compradores de outros locais do Brasil também refletiu na rede hoteleira, restaurantes, e no turismo local. Em torno de 100 pessoas também foram contratadas e atuaram diretamente nesta edição do evento, desde profissionais do setor de segurança, TI, limpeza, alimentação, motoristas e diversos outros, gerando economia e renda para diversas empresas e famílias.

## BONS NEGÓCIOS

Entre os fabricantes que saíram satisfeitos com esta edição da Pronegócio estava Jussara Baumgartner, de Brusque. A empresa de pijamas, que existe há mais de 30 anos, há 17 participa da rodada, geralmente em três edições por ano. Segundo a vendedora, a 57ª Pronegócio surpreendeu e possibilitou um grande número de pedidos fechados para a produção da empresa. "O evento foi melhor do que as nossas expectativas, vendemos muito bem, foi uma semana excelente. A Pronegócio é o nosso passo inicial, ou seja: temos outros caminhos de venda, mas ela representa o início da nossa produção em cada estação", comenta. Segundo Jussara, outro diferencial é a parceria com clientes de longa data que participam



A rodada registrou grande movimentação, já que o evento contou com mais de 200 fabricantes de diversos locais de Santa Catarina expondo seus produtos, bem como mais de 700 compradores de todo o Brasil

há anos das edições da Pronegócio e negociam sempre com a empresa. "É uma oportunidade única, porque como fabricante, falamos direto com o lojista, negociamos preços, prazos, da mesma forma sabemos o que o cliente precisa. Como participamos há anos da rodada, já temos uma clientela fidelizada, alguns compradores nem olham as peças do showroom, já agendam direto conosco, e isso é muito bacana", pontua.

A vendedora Jaqueline Baldo, de Rio do Sul (SC), também avaliou de forma positiva a 57ª Pronegócio. A empresa de jeans, há quase 10 anos participa do evento em Brusque e também conseguiu bons resultados

de pedidos nesta edição do evento. "As vendas superaram as nossas expectativas. É muita vantagem participar, ter contato com mais de 400 clientes em uma semana. O que vendemos nas rodadas representa cerca de 60% das nossas vendas e sempre ficamos felizes com os resultados. Agora já iniciamos a produção do verão e em maio estaremos aqui novamente", relata.

## DIFERENCIAIS

Da mesma forma, as diversas vantagens oferecidas aos compradores na Pronegócio mantém a fidelidade de lojistas que há anos adquirem seus produtos na Pronegócio. Comprador de Capanema (PR), Mauri Manica há mais de 20 anos participa das edições da rodada e nesta 57ª não foi diferente. Percorrendo 740km para chegar a Brusque, o destino é sempre uma oportunidade de negociação para o grupo, que possui duas lojas e adquire produtos em todos os segmentos. "Acompanhamos esse processo há muitos anos e a cada edição sentimos um diferencial muito grande, muita criatividade nos lançamentos das coleções, onde vemos que os fabricantes estão acompanhando as grandes marcas e tendências, o que é muito bom para nós, lojistas. Sem falar na qualidade dos produtos daqui, que preserva muito a numeração, o tamanho exato das peças", ressalta.

Segundo ele, os produtos adquiridos na Pronegócio representam cerca de 40% das peças que serão vendidas nos pontos co-

merciais. Além disso, ele ressalta o formato oferecido pela rodada, que facilita a comparação das coleções dos fornecedores. "Nós valorizamos os representantes que visitam a nossa empresa, mas aqui na Pronegócio é sempre melhor comparar, pois no próprio showroom já podemos comparar uma coleção com a outra, a modelagem, cores, enfim, o que no meu ponto de vista é muito válido. Só temos que parabenizar a AmpeBr por realizar mais este evento de sucesso", acrescenta.



A rodada também contribuiu economicamente em diversos setores além do de confecção e têxtil, com a vinda de compradores de outros locais do Brasil

## 58ª PRONEGÓCIO

A AmpeBr já iniciou o planejamento da próxima edição da Pronegócio, que acontece nos dias 9 a 13 de maio, também no Pavilhão da Feenarreco. O evento apresentará a coleção Primavera/Verão 2022-2023.

"Vamos iniciar todos os preparativos da organização do evento de maio, que tem previsão de desfile, revista, investimentos em tecnologia, e outras novidades que aos poucos queremos retomar, sempre inovando. Além disso, para o mês de março já temos duas prospecções previstas, e temos certeza que será mais uma edição de sucesso", completa Sandra.

# Confira quem passou pelos corredores da maior rodada do país



O prefeito da cidade, José Ari Vequi (centro); o secretário de Fazenda e Gestão Estratégica, William Molina (esquerda) visitaram a 57ª Pronegócio na quinta-feira, 20 de janeiro. Na foto, eles estão acompanhados da presidente da AmpeBr, Sandra Werner e do vice-presidente da entidade, Ademir José Jorge, também secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo do município



O vice-prefeito de Brusque, Pastor Gilmar Doerner, marcou presença na rodada no primeiro dia da Pronegócio. Na ocasião ele estava como prefeito em exercício da cidade



O deputado federal Rodrigo Coelho (centro), que cumpriu agenda em Brusque no dia 18 de janeiro, também conheceu a estrutura da 57ª Pronegócio. Na oportunidade o presidente da Câmara de Vereadores de Brusque, vereador Alessandro Simas (esquerda); e o vereador Ricardo Gianesini (Rick Zanata)(direita), também estiveram no evento



O vereador de Brusque, André Vechi também esteve no Pavilhão da Fenarreco, no dia 21 de janeiro, onde visitou a 57ª Pronegócio



A presidente da Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr), Rita Cassia Conti conheceu a estrutura da 57ª Pronegócio, na quarta-feira, 19 de janeiro



Da mesma forma, a presidente do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do Vestuário de Brusque e Região (Sintrivest), Marli Leandro, esteve no evento no dia 20 de janeiro e conferiu o funcionamento da rodada que impulsiona a cadeia têxtil da região e do Estado



Representantes do Sebrae da Foz do Itajaí com os diretores da AmpeBr, mais uma vez fortalecendo a parceria de longa data nas edições da rodada



Representantes do Sicredi também visitaram a 57ª Pronegócio ao longo da semana de realização do evento



**Diretores da entidade estiveram no *Inspiramais* na Fenin, ambos no Rio Grande do Sul**

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) esteve no dia 25 de janeiro na 25ª edição do *Inspiramais* - salão de lançamentos de materiais para a indústria de calçados, móveis, confecção e bijuterias. O evento, que voltou a ser presencial, foi realizado em Porto Alegre (RS), no Centro de Eventos da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).

Na oportunidade, a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, e o diretor Iosmir Emerim Alves visitaram o salão, que contou com mais de 190 expositores de diversas regiões do país, com centenas de lançamentos em materiais. Durante a visita os diretores da AmpeBr conferiram as últimas referências e novidades em design e tecnologia, bem como tiveram contato com diversos expositores e representantes de entidades nacionais, como a coordenadora de Moda do Sebrae Nacional, Anny Tonet; e a superintendente da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Silvana Dilly.

Outro momento importante foi o encontro dos diretores da AmpeBr com o renomado estilista Walter Rodrigues, que é coordenador do Núcleo de Pesquisa e Design do *Inspiramais*. "Foi uma grande oportunidade visitar o salão, conhecemos algumas tendências que estão previstas na área da moda, em termos de produtos, matérias-primas e tecnologia, além de fazermos importantes contatos com representantes de entidades nacionais. Também reencontramos o Walter Rodrigues que já foi parceiro de projetos da AmpeBr e do Sebrae, e que já realizou palestras em Brusque. Sem dúvida foi uma oportunidade única e a AmpeBr fica muito feliz em estar presente em eventos de renome nacional", comentou a presidente da entidade.

**FENIN**

No mesmo dia, os diretores Mauro Schoening, Aderbal Montibeller, e Silvio Cé-



A presidente da AmpeBr, Sandra Werner, e o diretor da entidade, Iosmir Emerim Alves, com o estilista Walter Rodrigues (centro) na *Inspiramais*

## AmpeBr participa de eventos de moda nacionais e realiza prospecção de clientes

sar Gonçalves marcaram presença na 26ª Fenin Fashion - Outono Inverno 2022. A feira da indústria da moda foi realizada entre os dias 25 a 28 de janeiro, no Serra Park, em Gramado (RS).

Durante o evento, os diretores conhecem a estrutura da feira, bem como fizeram contato com compradores e estenderam o convite para a próxima edição da Pronegócio. "A Fenin é uma feira diferente da Pronegócio, com produtos diferenciados dos que são apresentados na nossa rodada em Brusque, com valor mais agregado e com coleções focadas no alto inverno, no inverno mais 'rigoroso'. Conversamos com alguns lojistas que estiveram na nossa rodada agora em janeiro, e que também estavam lá presentes, bem como convidamos outros compradores novos para participarem da próxima Pronegócio, que acontece no mês de maio e que terá a coleção Primavera/Verão 2022", comenta Schoening.

Segundo os diretores, a movimentação da feira de Gramado também comprovou a perspectiva da retomada econô-

mica e do aquecimento do setor. "Assim como a Pronegócio, que teve um grande volume de negócios fechados, vimos uma intensa movimentação da Fenin, que não víamos há alguns anos, os lojistas interessados em comprar, já que o inverno do

ano passado foi intenso e algumas empresas sentiram a falta de produtos. Foi muito bom vermos a movimentação e ficamos felizes em poder prospectar novos clientes para a próxima Pronegócio também", completou Montibeller.



Os diretores da AmpeBr durante a visita e prospecção de clientes na Fenin, em Gramado

# AmpeBr e Sebrae lançam projeto Moda Catarina 2022



A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, lançou no dia 9 de fevereiro, o projeto Moda Catarina 2022. A iniciativa é realizada há anos em parceria com as duas entidades, e visa o fortalecimento da cadeia de valor do segmento da moda, com o objetivo de reduzir custos e elevar a produtividade. Este ano, o projeto acontece até dezembro e irá contemplar 50 empresas da região da Foz do Itajaí. Ao todo, 20 empresas participaram do lançamento, tanto associadas como não associadas da

AmpeBr.

O projeto prevê ações para o desenvolvimento empresarial, capacitação e acesso ao mercado e a inovação, com consultorias especializadas, palestras, workshops, seminários, missões internacionais, entre outras. Uma das propostas é o "Go to Market", que prevê ações e capacitações para as empresas se prepararem para o programa de internacionalização.

Além disso, ao participar do projeto, as empresas também terão acesso ao mercado através da participação das edições da Pronegócio, nos meses de

maio, agosto e novembro, bem como na Rodada Internacional de Negócios, que acontecerá no mês de maio, paralelo à 58ª edição da rodada organizada pela AmpeBr.

## OPORTUNIDADE

Na ocasião, a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, destacou o potencial do projeto para as micro e pequenas empresas do segmento da Moda, que irá preparar as mesmas para o processo de internacionalização, bem como para a participação nas edições da Pronegócio. "Este projeto contem-

pla empresas novas e, entre as ações, destacamos o 'Go to Market' que capacita as empresas para a internacionalização, de uma forma mais abrangente do que a AmpeBr vinha realizando nos últimos anos. Assim, as empresas interessadas terão consultorias internas em vários setores, a participação em missões, bem como nas rodadas de negócio. Além disso, sabemos que quando uma empresa participa da Pronegócio ela tem um período de maturação da marca, que nem sempre é conquistada na primeira edição, e esse projeto oportuniza isso também. Além, é claro, de firmar ainda mais a parceria entre AmpeBr e Sebrae", comentou.

De acordo com a analista de negócios do Sebrae, Juliana Bernardi as expectativas são que o projeto possa, mais uma vez, em parceria com a AmpeBr, auxiliar as micro e pequenas empresas a serem mais competitivas no mercado. "Para o Sebrae é muito gratificante poder lançar esse projeto, principalmente no momento em que as empresas estão, saindo de uma pandemia, em um cenário econômico com o aumento da matéria prima, de custos, entre outros desafios. Assim, o Sebrae está investindo 70% no valor desse projeto, o que auxilia muito os empresários, na parte do desenvolvimento empresarial com capacitações e acesso ao mercado. E tudo isso para que ao final possamos ter a empresa com o aumento de faturamento e de produtividade, para que ela possa ser mais competitiva. Esse é o nosso grande objetivo. Estamos muito felizes em ter a AmpeBr como parceria, mais uma vez, e as expectativas são as melhores", salientou.

U M P R O J E T O E X C L U S I V O A M P E B R U S Q U E .

# lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua  
coleção de  
moda com  
assessoria de  
especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**



## COLUNA DE SAÚDE

# Não existe gordo saudável

Inicio este texto revelando que meu IMC é 28,1 (portanto, com sobre peso, quase obeso). Não conto isso com orgulho, mas para amenizar o policiamento do “politicamente correto”. Nossa sociedade enveredou para um caminho que passou da proteção contra o “bullying” para a romantização de algumas irresponsabilidades humanas. Raríssimas são as circunstâncias em que um indivíduo alimenta-se de forma equilibrada (em qualidade e quantidade), mantém uma rotina de atividades físicas regulares e, ainda assim, encontra-se obeso. Responsabilizar a tireoide ou o nervosismo são formas comuns de terceirizar a culpa e não encarar a necessidade de mudan-

ças no estilo de vida.

Essa semana, assistindo ao BBB-22, ouvi de um participante, visivelmente obeso, dizer que ficava indignado quando alguém dizia que ele não era saudável. Alegou que atuava em espetáculos nos quais dançava durante toda a apresentação e que não tinha qualquer problema de saúde. Detalhe: além de obeso, a subcelebridade é tabagista (também não existe fumante saudável).

É importante esclarecer que, para ser saudável, não basta apenas a ausência de doença. O contexto é muito mais amplo, e também não restringe-se a exames laboratoriais dentro dos limites da normalidade (como vangloriava-se um

conhecido apresentador de “talkshow”). O obeso, invariavelmente, desencadeará mecanismos adaptativos, desde o ajuste do centro de gravidade até a sobrecarga no retorno venoso dos membros inferiores. Dependendo da gravidade da obesidade, com o passar dos anos, as articulações que sustentam todo esse peso terão um desgaste precoce e dificultarão cada vez mais a realização dos exercícios físicos fundamentais para a liberação de diversos hormônios e até para a regularização do hábito intestinal.

Os índices de obesidade são cada vez mais alarmantes em todo o mundo, chegando a superar o de desnutridos em algumas regiões do planeta. Relativizar

o problema, customizando conceitos e usando de eufemismos para amenizar as palavras pode até ser muito diplomático, mas também tem o efeito de “normalizar” (normal e comum são coisas diferentes) a obesidade, fazendo com que a sociedade se adapte a ela e não a enfrente como grave epidemia mundial.

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do**

**Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica

Consulmed

Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações  
online de forma **simples, rápida**  
**e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

[nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)

**AMPE** finanville  
Certificação Digital  
BRUSQUE



# Aniversariantes dos meses de fevereiro e março

## ANIVERSARIANTES FEVEREIRO

- 02 - PKD - VALTER MOACIR BOSO
- 03 - DE LIMAS TEXTIL - ADRIANA M. DE LIMAS
- 04 - GLAMOUR DO SOL - MARLI C. MONGUILHOTT
- 08 - TRUMPET - VERA LUCIA LUCHETTI
- 10 - TSC TOALHAS - JEAN CARLOS ECCEL
- 13 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA JUNIOR
- 17 - PÉTALA ROSA - AUDREY MENZEL
- 21 - DIRECIONAL SISTEMAS - DIDIER B.S. GROTTI
- 22 - ELLY - ELLIANA COMPER
- 26 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - KARIN REGINA
- 28 - NP FASHION - SONIA DA SILVA
- 28 - FLOR DE CACAU - ANTONIO CARLOS DA SILVA

## ANIVERSARIANTES MARÇO

- 02 - SANTA CLARA - SANDRA WENER
- 03 - MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL
- 03 - VOORTH - JAIRO WIPPEL

## BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



**KOHLER**  
VARIEDADES

Materiais para escritório,  
produtos de higiene e limpeza,  
descartáveis e embalagens

E-mail: [kohlerbq@terra.com.br](mailto:kohlerbq@terra.com.br)

www.kohlervariedades.com.br  
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521

- 04 - BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER
- 06 - MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI
- 10 - NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI
- 12 - TIO DEY - RITA TOMIO
- 13 - DION'S - JOEL SEUBERT
- 13 - RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO
- 13 - SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO
- 15 - GREEN STATION - ANDRÉ RODRIGO SUAVI
- 16 - BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA
- 19 - ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER
- 21 - MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI
- 25 - MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.
- 27 - TXT - LUIZ AUGUSTO MARTINS
- 31 - CAU 7 - MELINI MILANI

VOCÊ ESTÁ  
CONVIDADO PARA  
A MAIOR RODADA DE  
CONFECÇÃO DO BRASIL

**PRIMAVERA  
VERÃO 22**

A MODA DO BRASIL NASCE  
AQUI!

**58ª PRO  
NEGÓ  
CIO**

09 A 13  
DE MAIO

EVENTO  
EXCLUSIVO  
PARA LOJISTAS

8H ÀS 19H

PAVILHÃO  
DA FENARRECO

(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)  
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N  
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

AMPEBRUSQUE.COM.BR ADMINISTRACAO@AMPEBRUSQUE.COM.BR   AMPEBRUSQUE  AMPEB  
(47) 3351-3811 // (47) 99143-1955

REALIZAÇÃO        